

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
Faculté des Sciences Économiques, de Gestion et des Sciences Commerciales
Département des sciences commerciales

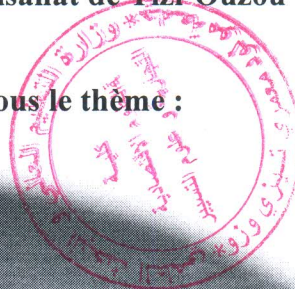
Laboratoire de recherche Développement, Economie, Finance et institutions (DEFI)



En partenariat avec :
La Direction du Tourisme et de l'Artisanat de Tizi-Ouzou



Colloque National Hybride sous le thème :



Le tourisme urbain en Algérie à l'épreuve des mutations économiques et territoriales : entres attractivité numérique et développement local

Date du colloque : 08 Décembre 2026

Lieu : Salle des conférences Sciences Commerciales, FSECSG/UMMTO

Présidente du colloque : Dr. FERNANE Djamila, MCA, UMMTO.

Présidents d'honneur :

- Pr BOUDA Ahmed, Recteur de l'UMMTO
- Pr LAICHE Mohamed, Doyen de la FSECSG

Coordinateur général du colloque : Dr. KEHRI Samir (MCA, FSECSG, UMMTO)

Comité scientifique :

- Président : Dr GUENDOUZI Mohammed, (MCA, FSECSG, UMMTO)
- Vice-présidente : Dr BOUZIDA Zahia, (MCA, FSECSG, UMMTO)

Comité d'organisation :

- Président : Dr REDJOUANI Yacine, (MCB, FSECSG, UMMTO)
- Vice-présidente : Dr BELLAHSENE Thinhinane, (MCB, FSECSG, UMMTO)



L'Algérie amorce une phase charnière de sa transition économique, portée par une volonté politique de rupture avec la rente pétrolière. Dans ce contexte, la ville algérienne est appelée à évoluer d'un simple espace administratif vers un véritable produit territorial créateur de valeur, conformément aux approches du marketing territorial (Kotler et al., 1993) et du tourisme urbain (Ashworth & Page, 2011).

Le passage vers une économie de services implique une transformation structurelle de l'espace urbain, mobilisant à la fois des investissements dans les infrastructures (mobilité durable, fronts de mer, pôles d'excellence) et une valorisation du patrimoine. Comme le souligne Urry (1990), l'attractivité touristique repose sur une mise en scène des lieux à travers ce qu'il nomme le *tourist gaze*. Dès lors, le tourisme urbain en Algérie se situe à l'intersection de dynamiques parfois contradictoires : modernisation, patrimonialisation et compétitivité internationale.

Dans cette perspective, une question centrale se pose : **comment transformer les villes algériennes en marques territoriales attractives tout en intégrant les technologies numériques et en préservant leur authenticité ?** Cette problématique s'inscrit dans le champ du *city branding* (Anholt, 2007) ainsi que dans les approches contemporaines de la ville intelligente.

L'intérêt est double : transformer l'identité de nos cités en "marques" attractives tout en intégrant les technologies de pointe pour séduire une clientèle internationale et locale de plus en plus exigeante. Ce colloque se propose d'analyser les mécanismes par lesquels le tourisme urbain peut structurer les territoires, générer de la richesse durable et offrir une nouvelle visibilité à l'Algérie sur la carte touristique mondiale.

Les enjeux stratégiques pour l'Algérie :

-L'Enjeu Économique (La Ville-Ressource) : Le tourisme urbain constitue un levier majeur de captation et de redistribution de la valeur (Richards, 2011). Il favorise la formation de systèmes productifs locaux combinant artisanat, services et mobilité. Dans le contexte algérien, l'enjeu réside dans la structuration d'écosystèmes capables de répondre aux standards internationaux tout en restant accessibles à la demande nationale. Par ailleurs, la littérature sur la gouvernance urbaine souligne le rôle des instruments fiscaux dans le financement des politiques publiques locales. Comme le montre Harvey (1989), la transition vers un urbanisme entrepreneurial implique une mobilisation accrue des ressources issues des activités économiques, dont le tourisme.

-L'Enjeu Patrimonial et Identitaire : Les villes algériennes disposent d'un capital patrimonial exceptionnel, souvent sous-exploité. Selon Choay (1992), la patrimonialisation transforme les espaces urbains en ressources culturelles et économiques. Le tourisme peut ainsi devenir un levier de régénération urbaine. Cependant, cette dynamique doit être maîtrisée afin d'éviter les effets pervers tels que la gentrification ou la muséification des centres historiques, largement analysés par Zukin (1995). Il s'agit donc de trouver un équilibre entre valorisation touristique et maintien des fonctions sociales des espaces urbains.

-L'Enjeu Numérique et de Gouvernance : Le développement du e-tourisme transforme profondément les modes de gouvernance. Castells (1996) souligne que la société contemporaine est structurée en réseaux, ce qui modifie la production et la diffusion de l'image des territoires. Dans ce contexte, les autorités



locales doivent repenser leur rôle dans la gestion de la réputation numérique des villes, en articulant stratégies institutionnelles et initiatives privées. L'intégration des technologies de la *smart city* constitue un levier essentiel pour améliorer l'expérience touristique et renforcer l'attractivité territoriale.

-L'Enjeu de la Cohabitation (Le Nouveau Contrat Social) : Le développement du tourisme urbain pose la question de la capacité de charge des villes. Butler (1980) montre, à travers le modèle du cycle de vie des destinations, que la croissance touristique peut engendrer des déséquilibres si elle n'est pas régulée. Dans le cas algérien, la préservation de l'hospitalité suppose la mise en place de mécanismes de régulation des flux et d'amélioration des services urbains. Il s'agit de construire un modèle de tourisme durable conciliant attractivité économique et qualité de vie des habitants.

Les Axes de Réflexion

Axe01 : Économie de la Ville Touristique et Création de Valeur

Analyse de l'impact direct du tourisme sur le PIB local. Étude des modèles d'investissement (public, privé et PPP) dans les équipements de loisirs, l'hôtellerie urbaine et la restauration.

Axe 02 : Marketing Territorial et "City Branding"

Comment construire une image de marque pour la ville algérienne ? Cet axe traitera des stratégies de communication, de la promotion des spécificités locales et de la gestion de la e-réputation des villes algériennes.

Axe 03 : Aménagement Urbain et Réhabilitation du Patrimoine

L'intégration du tourisme dans les outils d'urbanisme (PDAU, POS). La problématique de la reconversion des centres historiques (Casbahs, centres coloniaux) en espaces de consommation touristique sans dénaturer leur âme sociale.

Axe 04 : Digitalisation et "Smart Tourism"

L'apport de l'intelligence artificielle, du Big Data et des applications mobiles dans l'amélioration de l'expérience du visiteur. Focus sur la "Smart City" comme outil de gestion des flux et de promotion.

Axe 05 : Tourisme d'Affaires et Événementiel (MICE)

Le rôle des salons, séminaires et événements sportifs/culturels dans la réduction de la saisonnalité. Comment les métropoles algériennes peuvent-elles capter une part du marché régional du tourisme professionnel ?

Axe 06 : Gouvernance, Acteurs et Partenariats Territoriaux

Le rôle des collectivités locales (APW/APC), des agences de voyage et de la société civile dans la gestion de la destination urbaine. La coordination nécessaire entre les différents secteurs (Transport, Culture, Environnement).

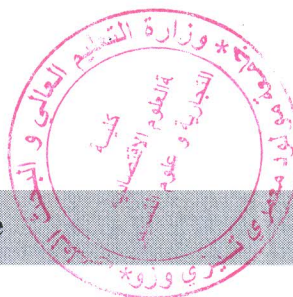
Axe 07 : Durabilité et Résilience des Espaces Urbains

Face aux mutations climatiques et sociales, comment concevoir un tourisme urbain qui respecte l'environnement, gère efficacement ses déchets et profite réellement aux populations locales (tourisme inclusif).

Méthodologies de recherche acceptées

Les contributions peuvent mobiliser des méthodologies variées, notamment :

- Méthodes qualitatives,
- Méthodes quantitatives,
- Méthodes mixtes,
- Etudes de cas,
- Enquêtes empiriques,
- Etudes comparatives.



Public cible

Cet appel s'adresse à :

- Enseignants-chercheurs
- Doctorants
- Professionnels et experts dans le domaine hôtelier et touristique

Délais de soumission

Étapes	Dates
Date limite de soumission des résumés	01 Novembre 2026
Notification d'acceptation des résumés	04 Novembre 2026
Date limite de soumission des textes complets	10 Novembre 2026
Notification d'acceptation finale	20 Novembre 2026
Tenue du colloque	08 Décembre 2026

Les résumés doivent être envoyés via ce l'Email suivant: tourisme26@ummto.dz

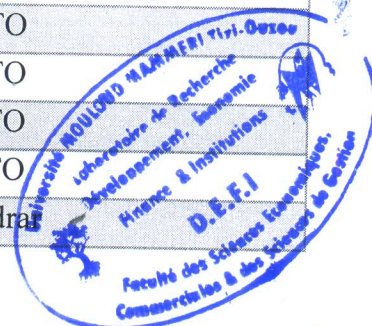
[Téléchargez le Template en Anglais ici](#)

[Téléchargez le Template en Français ici](#)

[Téléchargez le Template en Arabe ici](#)

COMITE SCIENTIFIQUE

N°	Nom et prénom	Qualité	Grade	Etablissement
01	GUENDOZI Mohamed	Président	MCA	UMMTO
02	BOUZIDA Zahia	Vice-présidente	MCA	UMMTO
03	ABRIKA Belaid	Membre	Pr	UMMTO
04	AISSAT-LEGHIMA Amina	Membre	Pr	UMMTO
05	AIT SI SAID Radia	Membre	MCA	UMMTO
06	AIT TALEB Abdelhamid	Membre	Pr	UMMTO
07	AKKOUL Jugurtha	Membre	MCA	UMMTO
08	ALLAG Yacine	Membre	MCA	UMMTO
09	ALLEK Saifa	Membre	MCA	UMMTO
10	AMEZIANE Louiza	Membre	MCA	UMMTO
11	AMIAR-DOUADI Lila	Membre	Pr	UMMTO
12	ARAB Abdellah	Membre	MCA	UMMTO
13	ARKOUB Ouali	Membre	Pr	U. Boumerdes
14	ARROUCHE Nacera	Membre	MCA	UMMTO
15	ASMANI Arezki	Membre	MCA	UMMTO
16	ASSOUS Nassima	Membre	MCA	UMMTO
17	BATACHE Abderrahmane	Membre	MCA	UMMTO
18	BEKKOUR -AMOKRANE Farida	Membre	Pr	UMMTO
19	BELABED Faiza	Membre	MCA	U. de Béchar
20	BELBACHIR Gouraya	Membre	MCA	UMMTO
21	BELGAID Lynda	Membre	MCA	UMMTO
22	BELLAHSENE Ouardia	Membre	MCA	UMMTO
23	BENAMARA-SAIT Karima	Membre	MCA	UMMTO
24	BOURKACHE Farroudja	Membre	MCA	UMMTO
25	BRAHAM-CHAOUCHE Toufik	Membre	Pr	U. Bordj Bou Arrridj
26	CHERROU Kahina	Membre	MCA	UMMTO
27	CHIKH-AMNACHE Sabrina	Membre	Pr	UMMTO
28	CHIKH-BOUBAGHLA Nabila	Membre	MCA	UMMTO
29	DJOUHAR Abderrahmane	Membre	MCA	U. d'Oran 2
30	GHEDDACHE Lyes	Membre	Pr	UMMTO
31	GHOMARI Souhila	Membre	Pr	U. de Tlemcen
32	GUELMINE Med Hichem	Membre	MCA	UMMTO
33	GUERCHOUH Mouloud	Membre	Pr	UMMTO
34	GUERRAD Yacine	Membre	MCA	U. de Bouira
35	HAMAZ Tahar	Membre	MCA	UMMTO
36	HAMDAD Toufik	Membre	MCA	UMMTO
37	HAMMACHE Soria	Membre	MCA	UMMTO
38	HAMOUTENE OUardia	Membre	MCA	UMMTO
39	HASSANI Bouhassoun	Membre	MCA	U. d'Adras



40	HOUAS Mouloud	Membre	Pr	U. d'Alger 3
41	IGUERGZIZ Wassila	Membre	MCA	UMMTO
42	KARA Rabah	Membre	Pr	UMMTO
43	KEHRI Samir	Membre	MCA	UMMTO
44	KHEZNADJI Mohamed	Membre	MCA	UMMTO
45	LAICHE Mohamed	Membre	Pr	UMMTO
46	LAMRANI Nassima	Membre	MCA	U. Bordj Bou Arriridj
47	LAMROUS Kathia	Membre	MCA	UMMTO
48	MAHDID Fatima	Membre	Pr	U. Bordj Bou Arriridj
49	MATMAR Dalila	Membre	Pr	UMMTO
50	MEKACHER Amel	Membre	MCA	UMMTO
51	MIKIDDECHE Farida	Membre	MCA	U. d'Alger 3
52	MOHAMMED EL HADJ Leila	Membre	MCA	Ecole Nationale Supérieure de Management
53	MOKRANI Abdelaziz	Membre	Pr	U. d'Alger 3
54	MOKRANE Ali	Membre	Pr	UMMTO
55	MOULAI Kamel	Membre	Pr	UMMTO
56	MOUMOU Ouerdia	Membre	MCA	UMMTO
57	MOUSSAOUI Abdelhakim	Membre	Pr	UMMTO
58	OUAGUENOUNI Baya	Membre	Pr	U. de Bouira
59	OUAMAR Sabrya	Membre	MCA	UMMTO
60	OUCHALAL Houria	Membre	MCA	UMMTO
61	OUSSAID Aziz	Membre	MCA	UMMTO
62	RACHEDI Akila	Membre	Pr	UMMTO
63	SAHALI Nouredine	Membre	MCA	UMMTO
64	SALMI Madjid	Membre	Pr	UMMTO
65	SAM Hocine	Membre	MCA	UMMTO
66	SENOUCI Kouider	Membre	Pr	U. de Tlemcen
67	SI MANSOUR Farida	Membre	MCA	UMMTO
68	SI SALAH Karima	Membre	MCA	UMMTO
69	SIDI MAMMAR Lydia	Membre	MCA	UMMTO
70	SMADI Amina	Membre	MCA	UMMTO
71	SOUKI Hakima	Membre	Pr	UMMTO
72	TADJINE-DAHMOUNE Radhia	Membre	MCA	UMMTO
73	TESSA Ahmed	Membre	Pr	UMMTO
74	TITOUCHE Roza	Membre	MCA	UMMTO
75	TOUAM Zahia	Membre	MCA	U. d'Alger 3
76	YKHLEF Imene	Membre	MCA	U. Bordj Bou Arriridj
77	ZEMIRLI Radhia	Membre	MCA	UMMTO
78	ZERKHFAOUI Lyes	Membre	MCA	UMMTO
79	ZOURDANI Safia	Membre	MCA	UMMTO

COMITE D'ORGANISATION :

N°	Nom et Prénom	Qualité	Grade	Etablissement
1	REDJOUANI Yacine	Presidente	MCB	UMMTO
2	BELLAHSENE Thinhinane	Vice-Présidente	MCB	UMMTO
3	ACIL Djaouida	Membre	Doctorante	UMMTO
4	ALKAMA Aghiles	Membre	Doctorant	UMMTO
5	AMELLAL Sabrina	Membre	MCB	UMMTO
6	ANICHE Arezki	Membre	MAA	UMMTO
7	ARHAB Samir	Membre	MAA	UMMTO
8	AMIAR Habib	Membre	MCB	UMMTO
9	BABOU Omar	Membre	MCB	UMMTO
10	BECHEKER Kahina	Membre	MCB	UMMTO
11	BELHOCINE Hamid	Membre	MCB	UMMTO
12	BENBOUZID Badreddine	Membre	MAA	UMMTO
13	BILEK Lila	Membre	MAA	UMMTO
14	CHEBREK Lynda	Membre	ATS	UMMTO
15	CHIKAOUI Yamina	Membre	MAA	UMMTO
16	DABOUZ Nacera	Membre	Doctorante	UMMTO
17	FERRAT Marzouk	Membre	MAA	UMMTO
18	FERRAT Massilva	Membre	MCB	UMMTO
19	GUERMAH Hayat	Membre	MCB	UMMTO
20	HADDADI Lounes	Membre	MCB	UMMTO
21	HAMDAD Toufik	Membre	MCB	UMMTO
22	HAMOUR Djamila	Membre	MCB	UMMTO
23	HASSAIME Hafidh	Membre	MCB	UMMTO
24	HOCINI Amina	Membre	MCB	UMMTO
25	KABOUCHE Chahinez	Membre	Doctorante	UMMTO
26	KOUKENE Kamelia	Membre	Doctorante	UMMTO
27	L'HADJ Mohand Moussa	Membre	MAA	UMMTO
28	LEHAD Rachida	Membre	MAA	UMMTO
29	LOUNACI Djamila	Membre	MAA	UMMTO
30	MAHOUCHE Karima	Membre	Doctorante	UMMTO
31	MAHTOUT Idir	Membre	MAA	UMMTO
32	MALEK Nadir	Membre	MCB	UMMTO
33	QUDD-TALEB Ramdhane	Membre	MCB	UMMTO
34	SI MANSOUR Farida	Membre	MCB	UMMTO
35	SLIMI Nassima	Membre	ATS	UMMTO
36	TESSADA Yasmina	Membre	MAA	UMMTO