



جامعة مولود معمري - تيزي وزو

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم العلوم الإنسانية

فرع علوم الإعلام والاتصال



ينظم ملتقى وطني عن بعد حول:

الهوية البصرية لمؤسسات الاتصال الجزائرية

-آفاق الإبداع والتأثير في العصر الرقمي-

يوم 15 ديسمبر 2026

هيئة الملتقى

الرئيس الشرفي للملتقى: مدير جامعة مولود معمري - تيزي وزو أ.د أحمد بودة

المشرف العام على الملتقى: عميد كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية: أ.د فريد بوطابة

المنسق العام للملتقى: أ. ليندة قاني ، رئيسة قسم العلوم الإنسانية

رئيسة الملتقى: د. نصيرة خالفي

رئيس اللجنة العلمية: أ.د. شفيق إيكوفان

رئيسة اللجنة التنظيمية: د. أميرة أوشريف



الديباجة

تشهد مؤسسات الاتصال في العصر الرقمي تحولات متسارعة في طبيعة أنشطتها وأساليب عملها، بفعل التطور التكنولوجي وانتشار الوسائط الرقمية وتعدد قنوات التواصل. وتشمل هذه المؤسسات مختلف المؤسسات الإعلامية ومؤسسات الاتصال العمومية والخاصة، التي تضطلع بمهام إنتاج المعلومات والمضامين الإعلامية ونشرها وتداولها، والتواصل مع جماهيرها المستهدفة. وقد أتاح التحول الرقمي لهذه المؤسسات إمكانات أوسع للوصول إلى الجمهور والتفاعل معه، كما فرض عليها متطلبات جديدة تتعلق بتطوير ممارساتها الاتصالية والتكيف مع التحولات التي تشهدها البيئة الإعلامية والاستجابة لتطلعات الجمهور المتجددة.

في هذا السياق، تكتسب الهوية البصرية أهمية متزايدة باعتبارها أحد المكونات الأساسية للهوية المؤسسية وأداة للتعريف بها وتمييزها عن غيرها. وتتجسد هذه الهوية في مجموعة من العناصر البصرية، من أبرزها الشعار والألوان والخطوط والرموز والتصميمات المعتمدة في مختلف المواد والوسائط الاتصالية. ولا تقتصر وظيفتها على الجانب الجمالي، بل تتجاوز ذلك إلى التعبير عن خصوصية المؤسسة وقيمها ورسالتها، والمساهمة في بناء صورتها الذهنية وترسيخها لدى الجمهور. كما يسهم الاتساق في توظيف هذه العناصر عبر مختلف المنصات والوسائط في تعزيز وضوح الهوية البصرية وتماسك الخطاب الاتصالي للمؤسسة.

تواجه مؤسسات الاتصال الجزائرية، في ظل الانتشار الواسع للوسائط الرقمية وتساعد المنافسة في الفضاء الافتراضي، تحديات متزايدة تتعلق بتطوير هوياتها البصرية والحفاظ على تميزها وقدرتها على تحقيق التأثير الاتصالي. فلم يعد حضور هذه المؤسسات في البيئة الرقمية مرتبطاً بجودة المضامين التي تنتجها فحسب، بل أصبح يتطلب أيضاً هوية بصرية واضحة ومتسقة، قادرة على التعبير عن خصوصيتها المؤسسية، وتعزيز حضورها الرقمي، والاستجابة لتنوع الجمهور وتغير أنماط تفاعله مع المضامين التي تنتجها المؤسسات الإعلامية والمؤسسات الاتصالية.

وفي مواجهة هذه التحديات، تبرز الحاجة إلى تطوير استراتيجيات فعّالة لتصميم الهوية البصرية وإدارتها، بما يراعي خصوصية البيئة الرقمية الجزائرية ويستثمر الإمكانات التقنية والإبداعية المتاحة. ويكتسب توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي التوليدي وأدوات تحليل البيانات أهمية خاصة في هذا المجال، لما تتيحه من إمكانات لتطوير التصميمات البصرية وتحليل تفاعل الجمهور معها، إلى جانب ما تثيره من تساؤلات تتعلق بالأصالة والإبداع والموثوقية وحقوق الملكية الفكرية. وهو ما يستدعي دراسة هذه التطبيقات في ضوء متطلبات الاتصال المؤسسي والاعتبارات المهنية والأخلاقية المرتبطة بها.



انطلاقاً من ذلك، يأتي هذا الملتقى الوطني الموسوم بـ "الهوية البصرية لمؤسسات الاتصال الجزائرية: آفاق الإبداع والتأثير في العصر الرقمي" ليفتح فضاءً علمياً للنقاش وتبادل الخبرات بين الباحثين والممارسين، من خلال تناول الأسس النظرية والمفاهيمية للهوية البصرية، واستكشاف إمكانات الإبداع والابتكار في تصميمها، وتحليل علاقتها بالصورة المؤسسية وثقة الجمهور، فضلاً عن دراسة تطبيقاتها في البيئة الإعلامية والرقمية الجزائرية واستشراف آفاق تطويرها في ظل التحولات التكنولوجية الراهنة. كما يسعى الملتقى إلى الإسهام في إثراء البحث العلمي في مجال الاتصال البصري، وتعزيز الحوار بين المقاربات الأكاديمية والممارسات المهنية، بما يدعم قدرة مؤسسات الاتصال الجزائرية على بناء هويات بصرية متماسكة ومبتكرة، وتحقيق حضور رقمي متميز يستجيب للتحولات المعاصرة.

الأهداف

1. التعرف على الأسس النظرية والمفاهيمية للهوية البصرية وأهميتها في بناء الهوية المؤسسية لمؤسسات الاتصال الجزائرية.
2. إبراز أهمية الهوية البصرية في تعزيز الصورة المؤسسية وترسيخ ثقة الجمهور وتحسين التواصل معه.
3. استكشاف أساليب الإبداع والابتكار في تصميم الهوية البصرية وتطويرها في البيئة الرقمية.
4. تحليل إمكانات توظيف الذكاء الاصطناعي التوليدي في تصميم الهوية البصرية وإدارتها، ورصد التحديات الفنية والأخلاقية والقانونية المرتبطة به.
5. توظيف المقاربات السيميولوجية في تحليل الدلالات والرموز البصرية وآليات إنتاج المعنى في الخطاب الاتصالي.
6. التعرف على واقع الهوية البصرية في مؤسسات الاتصال الجزائرية، وتحليل تجاربها في مواكبة التحولات الرقمية.
7. استشراف آفاق تطوير الهوية البصرية واقتراح استراتيجيات مبتكرة ومستدامة تعزز التميز المؤسسي والحضور الرقمي لمؤسسات الاتصال الجزائرية.

المحاور

المحور الأول: الأسس النظرية والمفاهيمية للهوية البصرية

- دلالات الهوية البصرية وأبعادها في المؤسسات.
- العلاقة بين الهوية البصرية والهوية المؤسسية والصورة الذهنية.
- المقاربات النظرية والتحليلية للهوية البصرية في السياق الرقمي والجزائري.



المحور الثاني: الإبداع والذكاء الاصطناعي في تصميم الهوية البصرية

- عناصر التصميم البصري وأساليب الابتكار.
- تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي في تصميم الهوية البصرية.
- التكامل بين الإبداع البشري والأتمتة الرقمية في تطوير الهوية البصرية.

المحور الثالث: أثر الهوية البصرية على صورة المؤسسة وثقة الجمهور

- استراتيجيات بناء الرسالة البصرية والتفاعل مع الجمهور.
- إسهام الهوية البصرية في بناء الصورة المؤسسية وتعزيز ثقة الجمهور.
- مصداقية التصاميم المولدة بالذكاء الاصطناعي وانعكاساتها على صورة المؤسسة.
- الهوية البصرية والتميز التنافسي في البيئة الإعلامية والرقمية.

المحور الرابع: المقاربات السيميولوجية والدلالية للهوية البصرية

- الهوية البصرية بوصفها نسقًا دلاليًا ورمزيًا في الخطاب الاتصالي.
- التحليل السيميولوجي للشعارات والألوان والرموز البصرية.
- دلالات التصاميم المولدة بالذكاء الاصطناعي وآليات إنتاج المعنى في البيئة الرقمية.

المحور الخامس: الهوية البصرية في الإعلام الرقمي وتحليلات البيانات الذكية

- حضور الهوية البصرية عبر المواقع الإلكترونية ومنصات التواصل الاجتماعي.
- تحديات المنافسة الرقمية وفائض المعلومات والانتباه البصري.
- توظيف التحليلات الرقمية والذكاء الاصطناعي في قياس التفاعل والتعرف على العلامة البصرية.

المحور السادس: تجارب ودراسات حالة للمؤسسات الجزائرية

- الهوية البصرية في مؤسسات الاتصال الجزائرية وآفاق تطويرها.
- توظيف التقنيات الذكية في تصميم الهوية البصرية وإدارتها.
- تجارب مؤسساتية في بناء الهوية البصرية وتطويرها.

المحور السابع: آفاق المستقبل واستراتيجيات الابتكار المستدام

- الاتجاهات المستقبلية لتطوير الهوية البصرية في المؤسسات الجزائرية.



- الضوابط القانونية والأخلاقية وحقوق الملكية الفكرية للتصاميم المولدة بالذكاء الاصطناعي.
- الابتكار البصري في ضوء القيم الثقافية والخصوصية الوطنية والسيادة الرقمية.

الفئات المعنية بالمشاركة

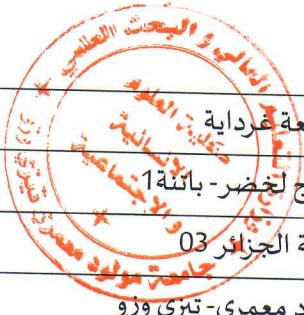
يستهدف الملتقى الأساتذة والباحثين الجامعيين وطلبة الدكتوراه، والخبراء والمهنيين في مجالات علوم الإعلام والاتصال، والاتصال المؤسسي والبصري، والتصميم الجرافيكي والسيميولوجيا، والذكاء الاصطناعي والرقمنة، إلى جانب مسؤولي الاتصال والعلاقات العامة والتسويق، وممثلي المؤسسات الإعلامية والاتصالية ووكالات الاتصال والإشهار.

شروط وضوابط المشاركة

- يجب أن يكون البحث ضمن إطار محاور وأهداف الملتقى الوطني.
- أن يساهم البحث في تقديم إضافات علمية جديدة أو تحليل معمق للعناصر المطروحة.
- يجب أن يكون البحث أصلياً ولم يسبق نشره أو عرضه في أي ملتقى أو مؤتمر علمي آخر.
- البحوث تُقبل بالعربية أو الإنجليزية أو الفرنسية؛ العربية بخط Sakkal Majalla حجم 16، والأجنبية بخط Times New Roman حجم 12.
- التنسيق الفني: الهوامش 2 سم من جميع الجهات، والمسافة بين الأسطر 1.15 سم.
- الالتزام بالقواعد الأكاديمية المعتمدة في إعداد البحوث بطريقة APA في التوثيق والمراجع.
- إرسال ملخص عن السيرة الذاتية للمتدخل

رئيس اللجنة العلمية: أ.د شفيق إيكوفان: (أستاذ التعليم العالي)

الاسم واللقب	الدرجة العلمية	مؤسسة الانتماء
عبد النور بوصابة	أستاذ التعليم العالي	جامعة مولود معمري- تيزي وزو
سجية جمعي	أستاذة التعليم العالي	جامعة مولود معمري- تيزي وزو
مسعودة لعريط	أستاذة التعليم العالي	جامعة مولود معمري- تيزي وزو
جمال بن زروق	أستاذ التعليم العالي	جامعة 20 أوت 1955-سكيكدة
عطاء الله طريف	أستاذ التعليم العالي	جامعة عمار ثلجي- الأغواط
ليلى فيلاي	أستاذة التعليم العالي	جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية-قسنطينة



جامعة غرداية	أستاذة التعليم العالي	عبد الرحمن بابا واعمر
جامعة حاج لخضر - باتنة 1	أستاذة التعليم العالي	مراد ميلود
جامعة الجزائر 03	أستاذة التعليم العالي	صونية عبديش
جامعة مولود معمري - تيزي وزو	أستاذ محاضر أ	حسين تومي
جامعة مولود معمري - تيزي وزو	أستاذ محاضر أ	عبد العزيز جودي
جامعة مولود معمري - تيزي وزو	أستاذة محاضرة أ	غانية كباش
جامعة مولود معمري - تيزي وزو	أستاذة محاضرة أ	فايزة تمساوت
جامعة مولود معمري - تيزي وزو	أستاذ محاضر أ	رمضان بن منصور
جامعة مولود معمري - تيزي وزو	أستاذة محاضرة أ	سلمى مساعدي
جامعة مولود معمري - تيزي وزو	أستاذ محاضر أ	صوفيان مصباح
جامعة الجزائر 3	أستاذة محاضرة أ	دليلة العوفي
جامعة محمد بوضياف - المسيلة	أستاذ محاضر أ	سلامي أسعيداني
المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام	أستاذة محاضرة أ	جميلة بن زيدون براهيمي
جامعة 20 أوت 1955 - سكيكدة	أستاذة محاضرة أ	أمال عزري

رئيسة اللجنة التنظيمية: د. أميرة أوشريف : أستاذة (محاضر)

مؤسسة الانتماء	الدرجة العلمية	الاسم واللقب
جامعة مولود معمري - تيزي وزو	أستاذ محاضر أ	رشيد بلخير
جامعة مولود معمري - تيزي وزو	أستاذة محاضرة ب	فراح فازية
جامعة مولود معمري - تيزي وزو	أستاذة محاضرة ب	كريمة سبيلي
جامعة مولود معمري - تيزي وزو	أستاذة مساعدة أ	إكرام عlish
جامعة مولود معمري - تيزي وزو	أستاذة مساعدة أ	نعيمة موكس
جامعة مولود معمري - تيزي وزو	طالب دكتوراه	سفيان غفاري
جامعة مولود معمري - تيزي وزو	طالب دكتوراه	عبد المجيد بن سعيد
جامعة مولود معمري - تيزي وزو	طالبة دكتوراه	نسمة توازي

تواريخ مهمة:



- آخر أجل لاستقبال المداخلات: 30 نوفمبر 2026

- الرد على المداخلات المقبولة: 05 ديسمبر 2026

- تاريخ تنظيم الملتقى: الأحد 15 ديسمبر 2026 .

ترسل المداخلات إلى البريد الإلكتروني: colloque.identite@ummto.dz

إستمارة المشاركة

.....: الإسم واللقب

.....: الدرجة العلمية

.....: التخصص

.....: الجامعة

.....: البريد الإلكتروني

.....: محور المداخلة

.....: عنوان المداخلة

.....: ملخص المداخلة

.....: الكلمات المفتاحية

.....: نص المداخلة